

「シゴト発見ラボ in ベイタウン尾道」

◆学生からの質問

1. 活躍する社員の特徴・学生が意識すべき点

- 御社で活躍している人に共通する特徴は何ですか？
- (個人でもチームでも) 目標を持って、ひたむきに取り組めること
- 責任感があること
- 学生のうちから意識しておいた方が良い姿勢・経験はありますか？
 - 何事にも興味を持つこと
 - その上で自分で掘り下げて調べたり、極めたりすること
 - アルバイトはどんなものでもやってみること

2. 若手社員の活躍事例

- 若手社員が成果を出している具体的な事例を教えてください。
- 分からないなりに、上長の指示で現場管理をコツコツとすることで、現場の知識やコミュニケーション能力を身につけてくれている

3. 新人・若手を支える会社の制度

- 新入社員・若手社員が成長するためのサポート制度はありますか？
(研修、メンター制度、資格取得支援など)
- 業務によって必要な資格は、基本的に業務時間内に、費用は全額負担で取得を推進している
(玉掛け、フォークリフト、小型移動クレーン、床上クレーン、各施工管理技士等)
- 資格によっては「資格手当」を支給している
- 例えば、営業の場合は配送業務からスタートする。今まで、建材商品に馴染みがある人はごくわずかであるため、商品配送をサポートする中で直に商品を覚えることができたり、得意先にお届けすることで、得意先を知ることができ、有益な研修となっている

4. 価値提供・社会貢献について

- 御社が最も重要視している価値提供は何ですか？

- お施主様、ユーザーにとって少しでも付加価値の高いサービスを提供すること
- 最終的なお客様の利益を追求し、提案すること
- その価値がどのように社会に貢献していると考えていますか？
 - そんな付加価値の高い建築物が増えることが、最大の社会貢献であると考えます

5. コミュニケーション環境

- チーム内・会社内のコミュニケーションの雰囲気はどのようなものですか？
- グループ内はもちろんですが、時には組織の壁を越えて協力し合う雰囲気があります
- 若手社員も意見を言いやすい環境ですか？
- 普段からグループミーティングを行っています。また、年に一度自己申告書を提出し、上長と面談をする機会があります

6. 採用したい学生像

- 採用したいと思う就活生の特徴は何ですか？
例: 挨拶が元気・相手の目を見る・報連相ができる など
- 向上心がある人
- コミュニケーションが取れる人
- 心も体も元気な人
- 「ここはあまり重視していないので気にしなくて良い」点がありますか？
例: インターン参加の有無 など
- 特別なスキルや資格(入社して努力してもらえば良いです)
- 過去に「この学生と働きたい」と思った学生はどんな人でしたか？
- 明るさがにじみ出ている人
- 好奇心旺盛な人

7. 働き続ける理由(現役社員への質問)

- 現在の仕事を続けられている理由・辞めずに頑張れる理由は何ですか？

- 地元地域に建築物が建つことに直接的、間接的に携わることができるのはとてもやりがいになります
- 休みの取りやすさも良いと思う

8. 役立つスキル・資格

- 実際の仕事で役に立つスキルや資格には何がありますか？
- 何事も正確におこなう習慣
- 運転も作業も安全最優先(運転免許はマニュアル車が良い)
- パソコン操作(特に Excel)は利益計算等で使うケースがよくある
- 資格は入社してから大丈夫

9. 職場の雰囲気

- 職場の雰囲気はどんな感じですか？(活発・落ち着いている 等)
- 営業・管理・総務部門がワンフロアで風通しは良く、意思疎通はしやすいと思います
- 尾道本店は事務所内を土足禁止にしており、キレイである

10. 地域への貢献・地域との関わり

- 御社はどのような形で地域に貢献していますか？
- 住宅・非住宅を問わず、建築物を通じて地域貢献ができていると思っています
- 遮熱・断熱効果がある外装材など、さらに住環境が良くなる商材を積極的に提案していきます
- 今後、地域とどのように関わっていきたいと考えていますか？
-(まるか食品・北洋本多フーズ)ヒット商品の開発プロセスはどのようなものですか？

11. 他社から学びたい点

- 様々な企業が参加していますが、他社から学びたいと思う点がありますか？
- 当社は BtoB の取引が多く、BtoC(消費者直販)のノウハウが少ないので勉強や参考にしたい点はたくさんあると思います
- 例えば広報のやり方や SNS の使い方

12. 企業方針・ビジョン・成長戦略

- 今後、特に力を入れたい事業領域や成長戦略はありますか？
- BtoCに関して、今も行っている企業様の改修案件や個人宅のリフォーム、またインターネット事業(EC サイト)をさらに推し進める
- 業界変化の中で最も重視している価値観・経営理念は何ですか？
- 経営理念にもあるように、これからは時代の変遷により成熟した市場の中で、例えば「快適さ」といった多様化された価値観に対応していく”創造力”の追求
- 時代の変化に付いていくこと
-

13. 備後地域の将来

- 今後、備後地域はどのように発展していくと考えていますか？
- 人口減は避けられない現実ではあるが、その反面、企業の改修物件や個人宅のリフォームは増加すると思われることから、タイムリーな提案を行いたい
- 御社は地域に対してどのような貢献をしたいですか？
福山、特に尾道に関しては空き家問題がありますが “まちづくり”の一環として社会的な問題を解決になるような提案をしたい

14. 企業独自性・強み

- 他社に負けない御社ならではの強みは何ですか？
- 御社の独自性はどの部分にあると考えていますか？
- 資材の販売、製造、施工まで一貫体制でワンストップでの対応が可能（↑二つとも同じ回答です）

15. やりがい・モチベーション・大変だったこと

- 仕事のやりがいやモチベーションにつながるものは何ですか？
- 地図に残る建築物に携わることができるのは喜びです
大きな建築物となると格別です
- これまでの仕事で一番苦労したことは何でしたか？
施工現場で、商品を吊り上げ中に落下させてしまい、商品や他の設備を破損させてしまった。幸いにもけが人はいなかったが、工程がタイトになり、調整にとても苦労しました。なんとか無事に施工を終え、今では良い教訓となっています

ご社名をご記入ください。

株式会社 ミヤジ