

「シゴト発見ラボinベイタウン尾道」

◆学生からの質問

1. 活躍する社員の特徴・学生が意識すべき点

- ・御社で活躍している人に共通する特徴は何ですか？

→ 明るく素直で前向きな人 ポジティブに物事を捉えられる人

- ・学生のうちから意識しておいた方が良い姿勢・経験はありますか？

→ いろいろな場所に行って、新しい発見(人や食文化、景色)などからインスピレーションを受けること

2. 若手社員の活躍事例

- ・若手社員が成果を出している具体的な事例を教えてください。

→ DX推進 部署発足当時にDX勉強会(LSの使用方法)を社内で100回以上開催し、社内に浸透させた

→ 4年目で社長賞を受賞

3. 新人・若手を支える会社の制度

- ・新入社員・若手社員が成長するためのサポート制度はありますか？

(研修、メンター制度、資格取得支援など)

→ ①研修制度(社内、社外)

→ ②メンター制度(お世話係制度)

※新入社員1人1人に先輩社員がマンツーマンでつき、気軽に質問することができる

4. 価値提供・社会貢献について

- 御社が最も重要視している価値提供は何ですか？

→ワオ！！なおつまみスナックを瀬戸内・尾道から！

尾道発祥のイカ天に加え、海産素材の美味しさをダイレクトに味わうおつまみの良さと、今のお菓子ニーズに合わせたバラエティを持つ「おつまみスナック」を新たに創造することで、お客様の生活に幸せなワオ！！を提供します。

- その価値がどのように社会に貢献していると考えていますか？

瀬戸内の素材、風土を活用すること

瀬戸内を代表する商品を創り出すこと

5. コミュニケーション環境

- チーム内・会社内のコミュニケーションの雰囲気はどのようなものですか？

→活発

部署内外問わず風通しが良い

社員の内若手(10~30代)が66.6%とどの部署に配属されても年の近い先輩がいる

- 若手社員も意見を言いやすい環境ですか？

→言いやすいです。

私も採用専任になってからイベント立案や各フローの修正、予算決めなど意見を伝える場面が多くあります。

また実行計画作成と言って半期に1度部署全員で部署の目標を決めます。その際も若手の意見が必要とされます。

6. 採用したい学生像

- 採用したいと思う就活生の特徴は何ですか？

例：挨拶が元気・相手の目を見る・報連相ができる など

→ ①素直②仲間を大切にできる③ポジティブ

- 「ここはあまり重視していないので気にしなくて良い」点がありますか？

例：インターン参加の有無 など

→ 食品系の専門知識

「食品会社なんて大学で食品系の勉強をした人しか入れませんか？」という質問があります。

総合職なので様々な分野で活躍することができます！また食えることが好き！という思いがあれば十分です。

逆に私は食品系の分野を専攻しましたが現在は採用担当で新しい畑で頑張っています！

- 過去に「この学生と働きたい」と思った学生はどんな人でしたか？

→ 事務所に入って来た際の挨拶が爽やかな学生

社会人になってお客様のもと行っても心配なさそうだなと思います。

7. 働き続ける理由（現役社員への質問）

- 現在の仕事を続けられている理由・辞めずに頑張れる理由は何ですか？

→人

しんどい事ももちろんありますが話をきいてくれる同期や先輩、後輩がたくさんいます。

8. 役立つスキル・資格

- 実際の仕事で役に立つスキルや資格には何がありますか？

→パソコン

どの部署に配属されても役に立ちますね。

9. 職場の雰囲気

- 職場の雰囲気はどんな感じですか？（活発・落ち着いている等）

→活発

10. 地域への貢献・地域との関わり

- 御社はどのような形で地域に貢献していますか？

→地元(尾道~瀬戸内)に根差した商品開発

- 今後、地域とどのように関わっていきたいと考えていますか？
- (まるか食品・北洋本多フーズ) ヒット商品の開発プロセスはどのようなものですか？

→今後も地域に根差した商品開発を続ける。

れもんイカ天

→13年前に販売開始

現在は3,000万食突破と日本人口の $\frac{1}{4}$ が食べたことがある代表商品

売り上げに伸び悩んでいたころ12ヶ月連続企画というものをしており、その中の一つのれもんイカ天が地元のお土産屋さんに反響があり女性向けのおつまみとして改良することに当時の社長、営業マンは「女性向けのおつまみなんて売れる訳がない！」と大反対だったが、3年目の女性の社員が諦めずに商品開発を続けた。その熱意を認めた社長が「分かった。やってみろ。」と言ったのが原点。

1 1. 他社から学びたい点

- 様々な企業が参加していますが、他社から学びたいと思う点がありますか？

成果の出ていることは真似する社風があるので、成果の出ていることですかね。

1 2. 企業方針・ビジョン・成長戦略

- 今後、特に力を入れたい事業領域や成長戦略はありますか？

海外進出

→ハラール認証や対米HACCPを取得し、輸出に向けた商品開発も進めています。

- 業界変化の中で最も重視している価値観・経営理念は何ですか？

経営理念:全従業員の物心両面の幸福を追求すると共に地域社会の進歩発展に貢献します

1 3. 備後地域の将来

- 今後、備後地域はどのように発展していくと考えていますか？

「地方都市」ではなく、「世界に通用するブランドを持つ町」

- 御社は地域に対してどのような貢献をしたいですか？

→ 地域に根差した商品開発

14. 企業独自性・強み

- 他社に負けない御社ならではの強みは何ですか？

→ 地域に根差した商品開発、女性向けのおつまみ

- 御社の独自性はどの部分にあると考えていますか？

→ 珍味業界の常識を覆す企画力

15. やりがい・モチベーション・大変だったこと

- 仕事のやりがいやモチベーションにつながるものは何ですか？

→ お客様から「この商品大好き。ありがとう」と言われる時が

嬉しいですね。

- これまでの仕事で一番苦労したことは何でしたか？

品質管理課で配属当初右も左も分からなかった時ですね。

製造研修に入ったと言えど、製造の細かい部分まで理解することができていませんでした。現場内の不具合時の対応もしていたのですが対応する以前に今現場で何が起きているのかを理解するのに苦労しました。当時の上司や先輩に沢山教えてもらいましたね。

ご社名をご記入ください。

まるか食品株式会社